

商品・サービス開発のための

Consumer Research for **顧客調査** Product/Service Development

講師：磯野 誠 氏

Makoto Isono, Ph.D

公立鳥取環境大学大学院環境経営研究科教授

専門：マーケティング、新製品開発、デザイン

新製品アイデア開発に関する論文を海外・国内で多数報告。

大手外資系日用品企業にて主要なブランドデザイン開発を主導。

多数の企業向け・全国自治体向けマーケティング研修講師を担当。



新しい商品・サービスを開発し成功させたい！

ニーズに合った商品・サービスを創りたい！

なぜアンケートでは不十分なのか？

新しい商品・サービス開発を成功させるために不可欠なのは、適切な顧客ニーズの理解です。しかし顧客ニーズはいかにして効果的に理解できるのでしょうか。アンケートの実施だけでは不十分です。ここでは、理論と実践経験に裏付けされた、新しい商品・サービス開発を成功させるための、顧客ニーズ把握のための調査方法を解説します。

対象：商品・サービス開発に携わる方、顧客のためのものづくりに関心のある方

日時：9月9日（金）

19:00～20:30

場所：鳥取市役所本庁舎

市民交流センター多目的室1

参加費：無料



申込先・お問い合わせ

公立鳥取環境大学 研究交流推進課

Email: event@kankyo-u.ac.jp

Tel: 0857-38-6704 / Fax: 0857-32-9053



前日までに、上記宛に「9/9の公開講座に参加する」とお伝えください。その際に参加される方の氏名、電話番号、ご職業をお教えてください。あるいはQRコードから、「公開講座2022申し込みフォーム」を開き、必要事項をご記入し送信ください。

個人情報適切に扱い、本講座運営用途以外には用いません。

当日はマスクを着用し、体調が優れない方はご参加をお控えください。講座は感染症や自然災害の影響により中止となる場合があります。

